

# (주) 엠게임 윤리규정

제정일 : 2023년 01월 02일

시행일 : 2023년 01월 02일

## [1장] 총칙

### 제1조. 목적

- ① ㈜엠게임은 (이하 회사라 한다.) 공정하고 투명한 기업문화를 조성하기 위하여 윤리규정을 제정하고 이는 회사 및 임직원의 올바른 가치판단의 기준과 행동의 원칙으로 삼으며, 회사 및 임직원은 업무를 수행하는데 있어 본 규정을 준수하는데 목적이 있다.

### 제2조. 적용범위

- ① 본 규정은 ㈜엠게임 및 자회사, 계열사 모든 임직원에게 적용된다.

## [2장] 임직원의 기본윤리

### 제3조. 건전한 기업문화 정착

- ① 임직원은 회사의 경영이념을 공유하고 회사가 추구하는 목표와 가치를 공감하여 회사업무 방침에 따라 각자에게 부여된 직무를 성실히 수행한다.
- ② 임직원은 회사 내의 상하 및 동료 간의 원활한 의사소통, 상호신뢰를 바탕으로 하는 조직 문화를 형성해 나간다.
- ③ 임직원은 주어진 직무를 최선을 다해 정당한 방법으로 수행하고 업무와 관련된 제반 관련 법규와 회사의 규정을 준수한다.

### 제4조. 이해상충행위 금지

- ① 임직원은 회사와 이해가 상충되는 어떠한 행위나 관계가 발생하지 않도록 노력하며 회사와 개인 또는 부서 간의 이해가 상충될 경우에는 회사의 이익을 우선적으로 생각하고 행동한다.

### 제5조. 내부정보 금지

- ① 임직원은 업무상 취득한 내부정보를 이용하여 유가증권의 매매, 미공개정보 이용행위 등 개인적인 이익을 위한 불공정거래를 하지 않는다.
- ② 임직원은 적법한 절차에 의하지 않고 주가에 영향을 미칠 수 있는 미공개 중요정보를 제3자에게 제공하지 않는다.

### 제6조. 회사재산 및 중요정보 보호

- ① 임직원은 회사의 물적 재산, 지적재산권, 영업비밀 등을 보호하여야 하며, 사적인 목적을 위해 사용하지 않는다.
- ② 임직원은 직위를 이용한 사적 이익 추구, 회사에서 얻은 비공개 정보를 이용한 불공정 거래 행위를 하지 않는다.
- ③ 임직원은 회사의 이익에 영향을 미칠 수 있는 중요한 정보를 외부에 유출하지 않는다.

### 제7조. 성희롱 및 괴롭힘 방지

- ① 임직원은 성적 수치심을 유발시키는 육체적, 언어적, 시각적 행위를 통한 성희롱을 포함하여 폭언, 폭행 등 건전한 동료관계를 해치는 일체의 언어나 행동을 하지 않는다.

### 제8조. 정치관여 금지

- ① 임직원은 사내에서 근무시간 중에는 정치활동을 하지 않으며 회사의 조직, 인력 및 재산을 정치적 목적으로 이용하지 않는다.

### 제9조. 금품 및 향응수수 금지

- ① 임직원은 거래처 등 이해관계자로부터 금품이나 향응을 제공받지 않으며, 또한 회사업무와 관련하여 이해관계자에게 위법하거나 사회통념상 인정되는 범위를 벗어나는 금품이나 향응을 제공하지 않는다.

### 제10조. 윤리규정의 준수

- ① 모든 임직원은 윤리규정을 성실히 준수하여야 하며, 이를 위반한 경우 해당 행위에 대한 책임을 진다.
- ② 임직원은 윤리규정에 반하는 행위를 강요 받거나 부당한 행위를 인지하였을 경우에는 이를 윤리 규정 담당부서에 신고하여야 한다.
- ③ 임직원은 윤리규정 위반행위 발생시 철저한 원인 규명과 교육을 통해 재발을 방지한다.

## [3장] 회사의 임직원에 대한 윤리

### 제11조. 공정한 대우

- ① 회사는 임직원에 대하여 부당한 차별대우를 하지 않고 능력과 자질에 따라 공정한 기회를 부여한다.

### 제12조. 근무환경조성

- ① 회사는 임직원의 건강을 위하여 쾌적하고 안전한 업무환경을 위해 노력한다.
- ② 회사는 임직원 개인의 자율과 창의를 존중하고 능력을 향상시킬 수 있는 기회를 공정하게 부여함으로써 자기계발과 자아실현을 지원한다.
- ③ 회사는 임직원의 독립적 인격과 기본권을 존중하며 자유로운 제안과 건의를 할 수 있는 환경을 조성한다.

## [4장] 고객에 대한 윤리

### 제13조. 고객존중

- ① 회사는 항상 고객의 입장에서 생각하고 행동하며, 고객이 만족하고 신뢰할 수 있는 상품과 서비스를 제공하여 고객만족 실현을 위해 노력한다.
- ② 회사는 고객에게 상품 및 서비스 등에 관한 정확한 정보를 제공하고 과대선전이나 광고를 하지 않는다.

### 제14조. 고객정보 보호

- ① 회사는 고객정보와 관련된 법령 등을 준수하고 고객의 정보를 무단 수집, 이용하거나 제3자에게 제공하지 아니하며 위법, 부당한 행위로 고객의 이익을 해치는 행위를 하지 않는다.

## [5장] 주주 및 투자자에 대한 윤리

### 제15조. 주주의 권익보호

- ① 회사는 주주의 권리를 보호하고 주주의 정당한 요구와 제안을 존중한다.

- ② 회사는 경영정보를 성실히 공개하여 주주 및 투자자와 상호 신뢰관계를 구축하고 주주 이익의 창출을 위해 노력한다.

#### 제16조. 적극적 정보제공

- ① 회사는 재무제표 등 기업회계기준에 의한 투명하고 신뢰성 있는 회계처리로 주주 및 투자자에게 필요한 정보를 적시에 제공한다.

### [6장] 경쟁사와 협력회사에 대한 윤리

#### 제17조. 경쟁사와 공정한 경쟁

- ① 회사는 자유경쟁의 원칙에 따른 공정하고 자유로운 시장경제 질서를 존중하고, 경쟁사와 상호존중을 기반으로 공정하게 경쟁한다.
- ② 회사는 공정거래질서를 존중하고 공정거래 관련 법규를 준수한다.

#### 제18조. 협력회사와 공정한 거래

- ① 회사는 협력회사와 공정한 거래를 통해 상호 신뢰와 협력관계를 구축함으로써 공동의 발전을 추구한다.
- ② 회사는 우월적 지위를 이용하여 어떠한 형태의 부당한 행위를 강요하거나 영향력을 행사하지 않는다.

### [7장] 사회에 대한 책임

#### 제19조. 국내외 법규의 준수

- ① 회사는 국가 및 지역사회의 일원으로서 각종 법규를 준수할 뿐만 아니라 국제적으로 통용되는 제반 법규를 준수한다.

#### 제20조. 국가경제 및 사회발전에 기여

- ① 회사는 생산성의 향상, 고용의 창출 및 조세의 성실한 납부, 사회공헌 등을 통하여 국가경제와 사회발전에 기여한다.

#### 제21조. 환경보호

- ① 회사는 환경과 관련된 국제기준, 관계법령 등을 준수하며 환경의 보전을 위해 노력한다.

부칙

본 규정은 2023년 1월 2일부터 제정 시행한다.